

附件

2022 年度项目支出绩效自评表

附件 1: 单位绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	事业发展经费	

附件 2-1

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		事业发展经费						
主管部门		205-安徽省教育厅		实施单位	205013-安徽工商管理学院			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	170	170	170	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	170	170	170	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	学院培养 MBA 学员 260 人以上, 企业高管培训 200 人以上。充分发挥政府举办、高校联合、企业参与的整体优势, 以国际视野、本土战略, 广泛开展合作交流, 招收的企业管理骨干学员通过系统学习, 更好地服务于本单位事业及安徽经济社会发展。			学院坚定为安徽经济发展培养高素质人才的办学宗旨, 在省教育厅的领导下, 发挥自身优势, 坚持创新发展理念, 加强内部管理, 广泛开展与高校、企业的合作, 按期完成年初制定的 MBA 及企业高管培训任务,				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	MBA 学生数	≥260 人	435	10	10	
		质量指标	学生满意度	≥85%	95	10	10	
		时效指标	MBA 教学经费	按教学计划和预算执行	达成预期指标	15	15	
		成本指标	MBA 教学成本	>100 万元	170	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	学生学习收获	≥85%	95	8	8	
		社会效益指标	社会影响度	社会反响好, 招生报考人数逐年增加	达成预期指标	8	8	
		生态效益指标	环保要求	不断提升	达成预期指标	7	7	
		可持续影响指标	MBA 教学品牌	办学 23 年, 教学品牌良好, 社会认可度较高。	达成预期指标	7	7	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	学生满意度	≥85%	95	10	10	
总分						100	100	